

Nyhedsbrev 1/2018

Status på projektet Sales & Operations Planning

BROWN PAPER

Vi har nu gennemført AS-IS mapping og gennemført brown paper analyser i Mac Baren Tobacco Company, Bryggeriet Vestfyen, Dinex og SGM. Brown paper sker ved at hænge et større brunt papir på væggen, hvor der i dette projekt er optegnet de nuværende processer fra ordre indgang til levering på et overordnet niveau. En gruppe af medarbejdere fra forskellige funktioner i ordreflowet deltager og udfylder såvel røde som grønne post-its for henholdsvis udfordringer og stærke sider ved de nuværende processer.

I alle virksomheder er der identificeret forbedringspotentiale, der kan styrke salget og reducere omkostninger og arbejdskapitalen. Et væsentligt læringspunkt fra projektets første fase med de 10 implementeringer er, at der bør investeres den nødvendige tid i at få KPI strukturen på plads inden pilotimplementeringen igangsættes. Er KPI strukturen ikke på plads og committet i top management så udskyd pilotimplementeringen. Ellers løber man den risiko, at den nye S&OP proces ikke er alignet med godkendte KPI'er.

PERSONLIGHEDSTEST

Personlighedstest er gennemført hos Mac Baren Tobacco Company, SGM og Bryggeriet Vestfyen. Mac Baren arbejder med gruppe øvelse med Mercuri Urval med fokus på team adfærd i ny S&OP proces gennem udvikling af Key Behavioral Indicators ultimo februar måned 2018. Næste nyhedsbrev vil rapportere mere om dette.

VÆRKTØJER

Projektet vil levere konkrete værktøjer indenfor følgende faser:

- 1) Top Management Commitment
- 2) AS-IS forståelse af nuværende planlægning setup
- 3) TO-BE S&OP proces og teamsammensætning
- 4) Pilot implementering
- 5) Drift

ARTIKEL

Ny artikel omkring projektet som helhed kan også findes på projektets hjemmeside.

GÅ-HJEM-MØDER

Der planlægges nye gå-hjem-møder hvor konkrete resultater præsenteres. Sæt kryds i kalenderen den 6. juni fra kl. 15.00 til 18.00 for et arrangement hos SDU i Kolding og den 12. juni fra kl. 15.00 til 18.00 for et arrangement hos SDU i Slagelse. Nærmere program oplyses senere.

Se mere om projektet på www.salesandoperationsplanning.dk

Du kan afmelde nyhedsbrevet her.

De 10 virksomheder, som deltager i projektet med konkret analyse og implementering, er: Mac Baren Tobacco Company, Bryggeriet Vestfyen, Dinex, Bramming Industri Plast, Qubiq, Viking Life-Saving Equipment, Sport 24 Business, SGM Light, Jyden Bur og Nissens Automotive.

Nyhedsbrevet udgives i forbindelse med projektet "Styrket konkurrencekraft gennem Sales & Operations Planning", der er forankret ved Syddansk Universitet i Kolding. Projektet gennemføres med økonomisk støtte fra Industriens Fond.