



S&OP i Sport 24 Team og Business

- Hvad er Team og Business?
- Hvorfor S&OP?
- Hvor kom vi fra?
- Opstarten for os
- Hvad har gjort mest ondt?
- Hvor er vi?
- Og hvad skal det hele ende med?

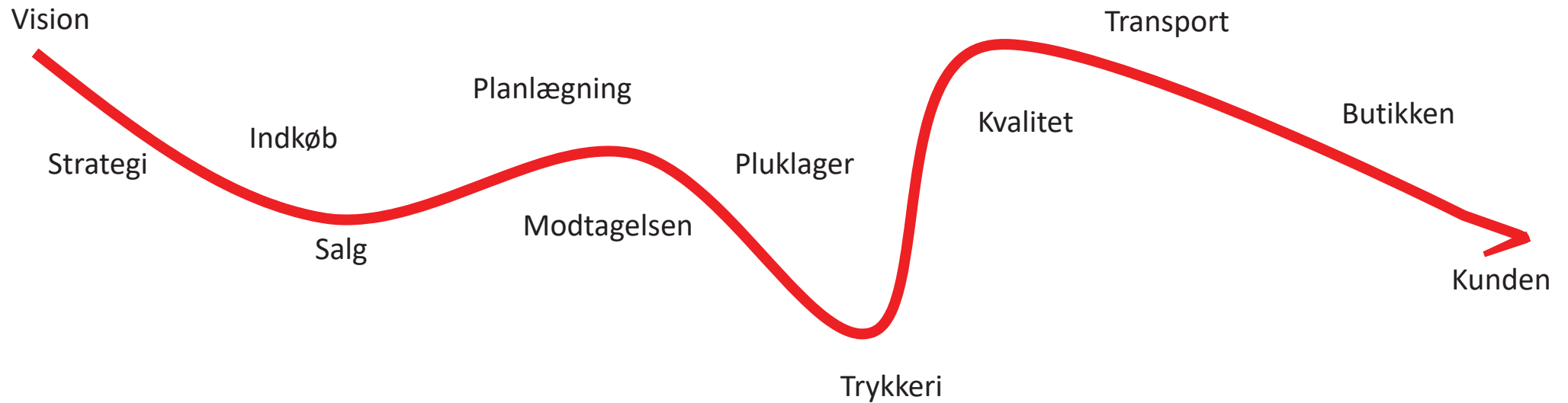


- Vi er med vores 8 salgskontorer totalleverandør til den lokale klub i hele Danmark.
- Vi er leverandør til en lang række danske virksomheder på:
 - Arbejdstøj
 - Broderi og tryk på tøj
 - Firmagaver
 - Gadgets m.m.



Hvorfor S&OP?

Den røde tråd



Vi er alle sammen en del af en helhed!

Opstarten for os



- Møde med divisionschefen og mig.
- Vi samlede hele divisionen til et fællesmøde
 - Inklusiv IT, økonomi og topledelsen
 - Vi ville fjerne "dem og os tankegangen"
 - Vi lod en udefrakommende fortælle om S&OP
- Brown Paper analyse
 - Mapning af alle vores problemstillinger.
 - Hvad var vi så gode til?



Hvad har gjort mest ondt?



Erkendelsen af at vi var slet ikke der hvor vi troede vi var!!! 😞

Hvor er vi?



- **Vi har gennemført personlighedstest.**
 - Fået en større forståelse af hinanden på tværs af organisationen.
 - Fået større accept af hinandens forskelligheder.
- **Vi er blevet enige om roller og ansvar.**
 - Valgt en S&OP ansvarlig.
- **I fællesskab skabt de KPI/KBI'er der skal hjælpe os til at holde fokus på de vigtige ting.**
 - Nogle er stadig under udvikling, mens andre er klar til vores første månedsmøde.
- **Vi er næsten klar til det første møde.**
 - Salg arbejder på at fremskaffe valide bud på et demand.
 - Operations er i gang med at skabe gennemsigtighed i processerne, så vi kan stille med korrekt mandskab, til at håndtere dette demand.

KPI og KBI

For at styre hele processen, har vi sammen skabt nogle KPI'er.

Vi har haft fokus på at vores KPI'er skulle være:

- Kundevendte
- Markedsrettet
- Data/fakta baseret

Det helt nye er for os KBI'er



Og hvad skal det hele så ende med?

- Respekt for de andre kollegaer i værdikæden, og deres arbejde.
- Ensartet og professionelle arbejdsgange.
- Bedre kvalitet.
- Lavere driftsomkostninger = bedre bundlinje!
- Stabil og seriøs leverandør til vores kunder.
- Differencering i forhold til andre i Markedet.

