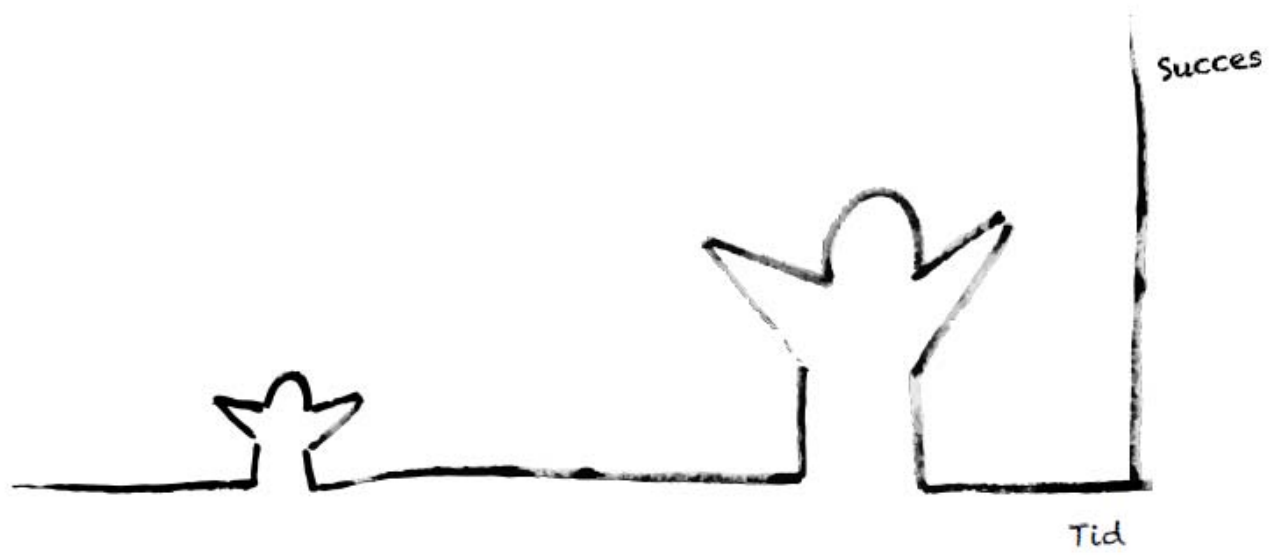


Styrket konkurrencekraft gennem implementering af S&OP?



Mercuri Urval

It's All About People



Mercuri Urval

It's All About People™

Rejsen gennem S&OP

Mercuri Urval

It's All About People™

10%
teknik

90%

90%
mennesker



Forskningsprojektets hypotese

Mercuri Urval

It's All About People™

Fra KPI til KBI

Fra tal til **adfærd** der skaber resultater

Mercuri Urval

It's All About People™

*”Det er tankevækkende, at det ofte er mere legitimt, at bruge **kr. 500.000** årligt på **kurertransport**, fordi man er dårlig til at planlægge, end det er at bruge **kr. 100.000** til **investering** i virksomhedens vigtigste ressourcer - nemlig medarbejderne!”*

Udsnit fra den endelige forskningsrapport



Forskellige **typer** af mennesker

Typetest

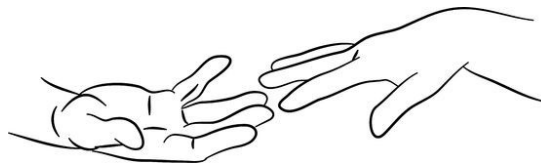
MBTI

Præference **vs** kompetence

Mercuri Urval

It's All About People™

Du har både en højre og en venstre hånd – men hvad er din præference?



Ekstroversion vs Introversion

Sansning vs Intuition

Tænkning vs Følen

Vurderende vs Opfattende

Mercuri Urval

It's All About People™

Hvilken type er du?

E N F J

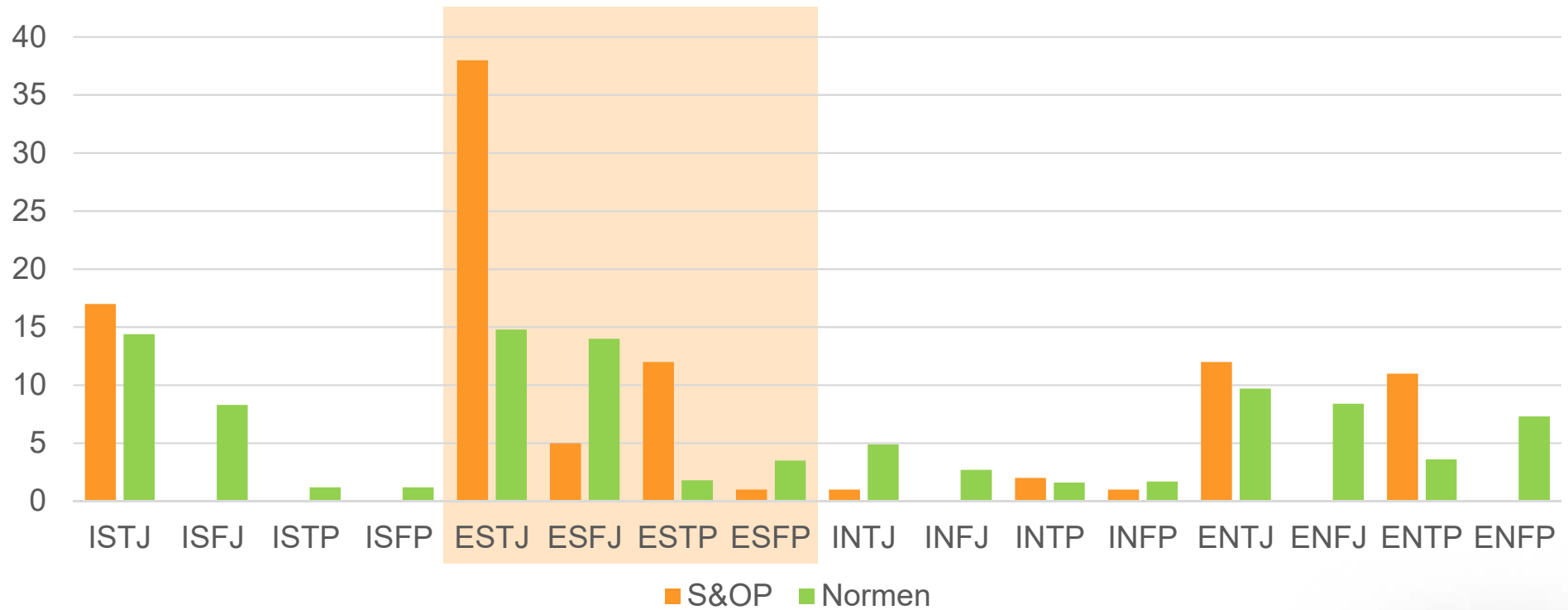
16 typer

Kontinuitet	ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	Vision
	Vedligeholderen	Vedligeholderen	Visionsprofeten	Visionsprofeten	
	ISTP	ISFP	INFP	INTP	
	Analysatoren	Værdiadvokaten	Værdiadvokaten	Analysatoren	
Resultat	ESTP	ESFP	ENFP	ENTP	Forandring
	Realisatoren	Realisatoren	Ideformidleren	Ideformidleren	
	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ	
	Organisatoren	Behovsafdækkeren	Behovsafdækkeren	Organisatoren	

Hvilke typer mødte vi?

Kontinuitet	ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	Vision
	17%			1%	
	ISTP	ISFP	INFP	INTP	
			1%	2%	
Resultat	ESTP	ESFP	ENFP	ENTP	Forandring
	12%	1%		11%	
	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ	
	38%	5%		12%	

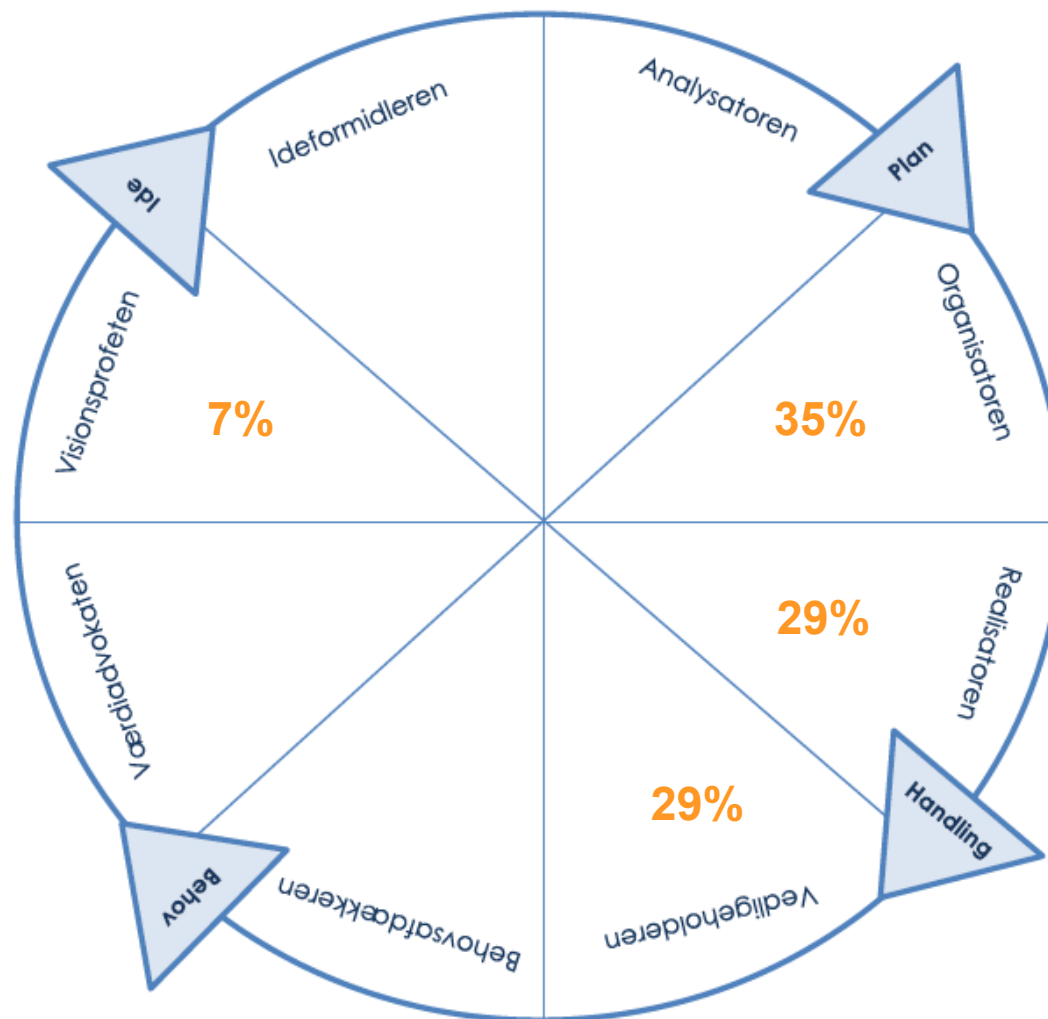
Hvilke typer mødte vi?



Hvordan ser teamsamarbejdet ud?

Mercuri Urval

It's All About People™



Mercuri Urval

It's All About People™

”Vi vil alle sammen være
angribere”



Mercuri Urval

It's All About People™



It's All About People

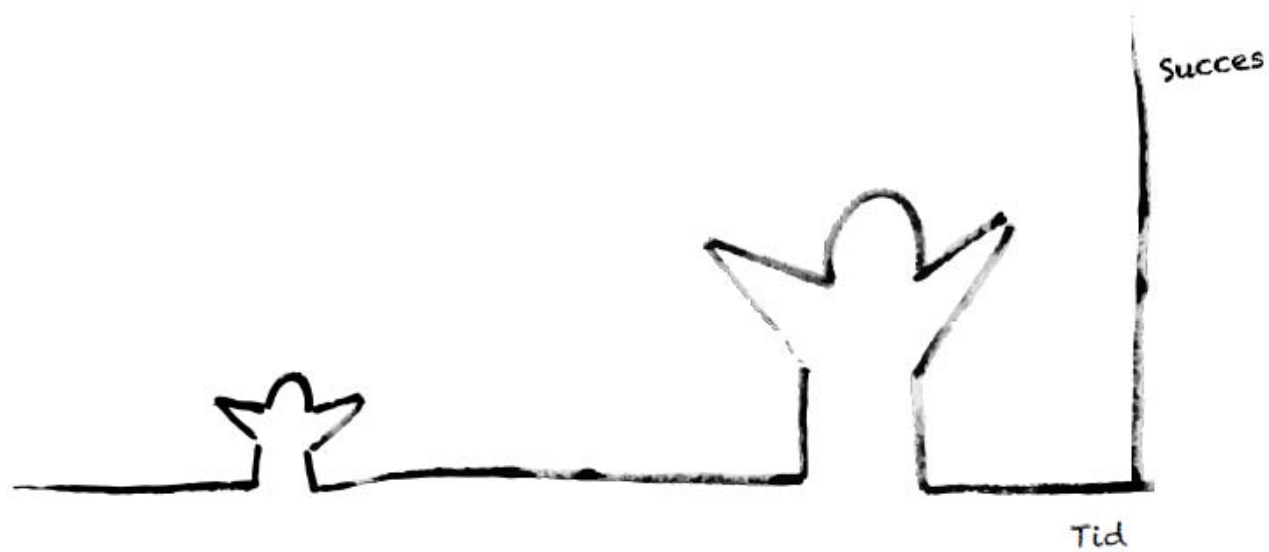
It's All About Perception

Mercuri Urval

It's All About People™

Nu ved vi, hvem vi er.
Vi ved, hvad vi skal.

Hvad skal vi så gøre?



Mercuri Urval

It's All About People™

Det enkle håndtryk

Komplikationer og dødsfald faldt med 35%

Mercuri Urval

It's All About People™



Mercuri Urval

It's All About People™



Reklamefilm: Tal ordentligt – Det koster ikke noget | Call me

Call me
for 3 år siden • 183.522 visninger

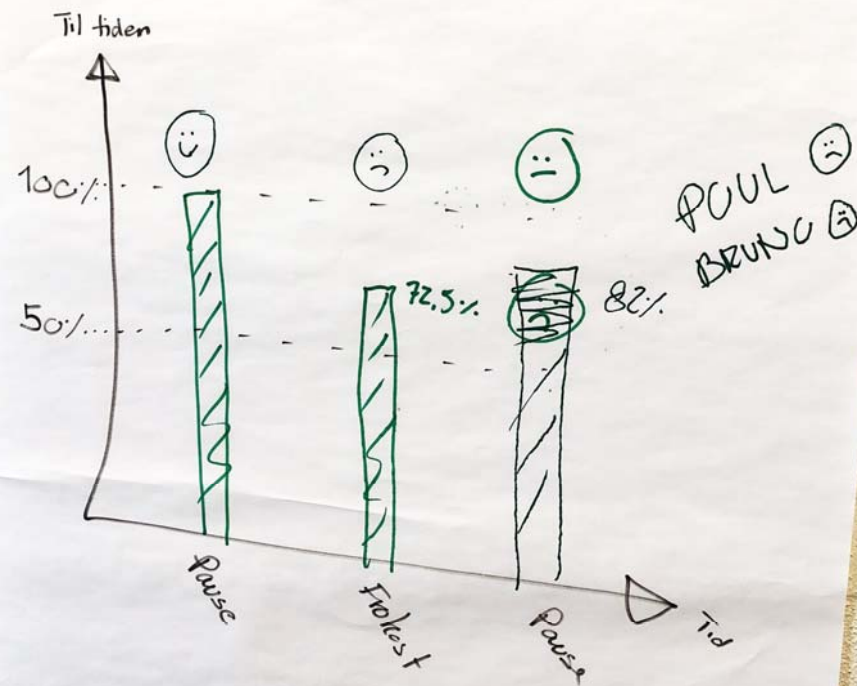
Denne reklamefilm fra Call me, viser at vi sammen skal finde overskuddet frem og droppe den hårde tone. Reklamefilmen fra Call ...

<https://www.youtube.com/watch?v=pXqi8dTf8cQ>

Mercuri Urval

It's All About People™

NBI: Måde til tiden efter pausen



KBI

It's simple but not easy

Mercuri Urval

It's All About People™





90%
mennesker

S&OP handler om ledelse

Mercuri Urval

It's All About People™

Hvor skal vi hen?

Hvem er vi?

Hvordan kommer vi derhen?

Mercuri Urval

It's All About People™

Forskellige ledelsesparadigmer

Industri



Arme og ben

Viden



Hjerne og hjerte

Skaber



Tillid og sårbarhed

Mercuri Urval

It's All About People™

LEADERSHIP

Adfærd og KBI

MANAGEMENT

Resultat og KPI

Mercuri Urval

It's All About People™

3 ud af 10 lykkes med forandringsprocesser
forbedringsprocesser

Mercuri Urval

It's All About People™

- Stor koncentration af bestemte typer (MBTI).
- Fortsat stor læring ud fra relativ placering i forhold til de fire dimensioner i MBTI.
- Stor interesse og engagement i at lære om sin egen og andres type.
- Stor erkendelse af betydning af typeindsigt for samarbejde og kommunikation.
- Underrepræsentation af typer med "menneske" fokus – "værdier og relationer".
- Indtryk af manglende erkendelse af behov for løbende bearbejdning af fokus på "mennesker".
- Sagsfokuserede møder har stor prioritet.
- Adfærdsfokuserede møder har stor efterspørgsel, men har ringe prioritet fra ledelsen i nogle virksomheder.
- KBI'er svære at bringe fra det abstrakte til det meget konkrete.
- Afgørende for reel effekt af KBler er, at de bliver meget konkrete og målbare inkl. opfølgning.
- Aktiv lytning er en øjenåbner, der viser sig at have en katalysatoreffekt på adfærden.
- Generelt massiv positiv feedback fra de afholdte workshops.
- Udvikling af samarbejde og kommunikation: "*Simple, but not easy.*"

Adfærd for dem som lykkes

1. Synlig opbakning fra topledelsen
2. Definerer af succeskriterier
3. Evnen og viljen til at spille hinanden gode
4. Handling. Vedholdenhed. At gøre det.

Alle ES'ere
Går ud til venstre

Alle andre typer
Går ud til højre

Mercuri Urval

It's All About People™